

عبدالحق خرباش.. 11.10.2021 الإطلاق الرسمي للعلامة المغربية الجديدة الخاصة بالاستثمار والتصدير Morocco Now

عبدالحق خرباش.. 11.10.2021
الإطلاق الرسمي للعلامة المغربية الجديدة الخاصة بالاستثمار والتصدير
Morocco Now



تم اليوم الاحد بدبي، بالإمارات العربية المتحدة، الإطلاق الرسمي للعلامة المغربية الجديدة الخاصة بالاستثمار والتصدير Morocco Now (المغرب الآن)، وذلك على هامش فعاليات معرض إكسبو دبي 2020. وتروم هذه المبادرة إبراز مكانة المغرب كمنصة صناعية وتصديرية من الدرجة الأولى، بهدف تسريع الاستثمارات الخارجية بمختلف مناطق المملكة .

وأكد يوسف الباري مدير الوكالة المغربية لتنمية الاستثمارات والصادرات أن المغرب يتوخى عبر هذه الهوية الجديدة التي تحمل دلالات كثيرة، دعوة المستثمرين إلى الاستفادة من منصة جديدة للاستثمار، تتميز بالتنافسية، مبرزاً أن المغرب بتوجيهات الملك محمد السادس، حظي خلال العشرين سنة الماضية، ببنيات تحتية من الصف الأول في مجالي التجارة والنقل، مكنته من الانخراط في ركب الإقلاع الصناعي.

و استحضار الباري أهم المشاريع التي أنجزها المغرب في هذا الاطار ، من ضمنها ميناء طنجة المتوسط الذي يحتل المركز الأول على المستوى الافريقي و الضفة البحر الأبيض المتوسط، والمركز العشرين عالميا في مجال الربط البحري، وما سجلته صناعة السيارات من معدلات نمو في العالم في وقت قياسي، مما ساهم في تسجيل زيادة نمو هام في الصادرات المغربية، والتي عرفت ارتفاعا في قيمتها فاقت 150 مليار درهم في ظرف تسع سنوات (ما بين 2010 و2019) .

وأضاف أنه بالموازاة مع ذلك، يواجه الاقتصاد العالمي تحولات متسارعة صاحبها متطلبات جديدة على الفاعلين الاقتصاديين، وضغوط المستهلكين وقوانين جديدة تؤكد على أهمية تبني إنتاج خالي من الكربون إلى جانب أزمة (كوفيد-19) التي دفعت إلى إعادة تنظيم سلاسل القيمة العالمية بهدف خفض التبعية العالمية وزيادة الاندماج الجهوي

