

كسب رهان جودة المنتجات الفلاحية لضمان التنافسية في فضاء التسويق الرقمي

عبدالحق خرباش .. 22.12.2023.

كاتب صحفي ومدير النشر للجريدة HAKIKANNEWS.NET



خبر.

المصدر.. مواقع إلكترونية

افتتحت الغرفة الفلاحية لجهة فاس-مكناس بشراكة مع مجلس جهة فاس-مكناس وبتعاون مع عدد من الفاعلين في القطاع الفلاحي على الصعيد المحلي، الجهوي والوطني، الدورة السابعة للمعرض الجهوي للمنتجات المجالية الفلاحية اليوم الخميس، بحضور مصطفى المعزة عامل إقليم تازة والوفد المرافق له، في الفترة الممتدة ما بين 21 و 24 دجنبر الجاري، تحت شعار "الجودة".

تهدف هذه الدورة إلى كسب رهان جودة المنتجات الفلاحية لضمان التنافسية في فضاء التسويق الرقمي باعتباره أحد قنوات التسويق العصرية التي تساهم في ترويج المنتجات المحلية الفلاحية، خاصة في ظل تطور تكنولوجيات المعلومات والاتصال من جهة، وتطور سلوك المستهلك المغربي من جهة أخرى، حيث تزايد اهتمامه أكثر بالتسوق عبر الفضاء الأزرق خاصة بعد فترة الحجر الصحي، وهو ما يشكل فرصة واعدة بالنسبة للتنظيمات المهنية الفلاحية لتسويق منتجاتها شريطة كسب ثقة المستهلك من خلال ضمان الجودة والسلامة الصحية للمنتج المحلي.

شيد المعرض على مساحة قدرها 1200 متر مربع ويضم 58 رواقا من بينها 48 رواقا للتنظيمات المهنية لعرض منتجاتها، بالإضافة للأروقة المؤسساتية والأروقة الخاصة بالشركات العاملة في القطاع الفلاحي

بما في ذلك الشركات الناشئة في مجال التسويق الرقمي. حيث من المنتظر أن يتيح هذا المعرض للمشاركين فيه فرصة من أجل تبادل المعلومات والخبرات والتفكير سويا حول سبل تطوير أداء التنظيمات المهنية وتجويد منتجاتها، وكذا الانفتاح على آليات مبتكرة للتسويق في ظل عصر الرقمنة وما تتيحه هذه الأخيرة من فرص واعدة وجب استغلالها.

